**¿Qué es un NFT y cómo funciona en turismo y aviación?**

**Ciudad de México, 14 de agosto de 2023.-** Existe una tecnología de la que cada vez se habla más y cuyo futuro es prometedor en lo que a comercio electrónico se refiere, perfilándose como toda una revolución en distintas industrias. Sus mayores ventajas para los consumidores son **la seguridad y la exclusividad** de poseer algo **realmente único** que nadie más tiene en el mundo digital, a prueba de falsificaciones y sin poder ser reemplazable. Se trata de **los NFTs**, tendencia que está en plena maduración y, aunque suene “muy de *techies*”, en el fondo no es tan complicado de entender.

Vayamos paso a paso. Un **NFT** o *non-fungible token* (en español, "token no fungible") es como **un** **certificado de autenticidad digital** que prueba que algo es **único** y le pertenece a cierta persona en específico dentro del **espacio digital**. Estos activos nacieron en la llamada Web 3.0, era disruptiva del espacio digital y donde los usuarios tienen el **control total** de sus datos, cuyo sustento es la *blockchain*.

**¿Pero qué es la *blockchain*?** Esta innovación es similar a un libro de contabilidad que registra todas las transacciones de un sistema, pero **de manera encriptada** (algo así como “a prueba de *hackers*”), al cual sólo personas autorizadas tienen acceso, y si alguien intentara modificar algo el sistema no lo dejaría. Su clave es facilitar **transacciones encriptadas de valores o datos**, con cuatro ventajas: **descentralización** (sin depender de grandes instituciones como los bancos), **seguridad** (alto nivel de encriptación), **transparencia** (todos los movimientos dejan huella) e **inmutabilidad** (tras un cambio no hay vuelta atrás). En pocas palabras, la *blockchain* es un registro transparente, seguro y descentralizado de transacciones digitales.

Resumiendo, los NFTs operan solamente dentro de la Web 3.0, que a su vez se construye gracias a la *blockchain*. Cabe remarcar que cada NFT tiene **información que lo hace diferente a cualquier otro**, por lo que no se puede reemplazar o intercambiar uno a uno, como sí hacemos con las monedas y billetes físicos, por ejemplo.

Durante los últimos años, y sobre todo a raíz de la pandemia cuando el comercio físico se detuvo en gran medida, estos **activos digitales únicos** se han usado comúnmente para representar **obras de arte, música, videos y piezas coleccionables** digitales en general. Sin embargo, hay muchos otros usos que tanto las personas como las empresas pueden aprovechar.

**Ejemplos de uso de los NFTs**

Actualmente hay artistas, marcas e *influencers* que los usan para crear una comunidad más cercana y especial con sus audiencias. Pero en **servicios todavía más tangibles** y cuyos costos se han democratizado con el paso del tiempo, como pueden ser **los** **vuelos de avión o un paquete vacacional**, esta tecnología tiene valores muy interesantes para ofrecer a los consumidores.

Dentro del mercado de **la aviación** en específico, las compañías reconocidas por **llevar la innovación en su ADN como Volaris** pueden diferenciarse de la competencia, y a su vez “consentir” a los viajantes, mediante la **comercialización de NFTs**. Algunas ideas de uso son:

* **Acceso a experiencias exclusivas**. Servir como clave única para otorgar preventas especiales a nuevos destinos o precios preferentes para volar a cierta ciudad durante un año.
* **Billetes de avión “tokenizados”**: Los boletos podrían emitirse como NFTs, garantizando la autenticidad y evitando fraudes. Así, un pasajero podría vender, intercambiar o transferir sus boletos como activos digitales.
* **Certificación de formación de pilotos**: Representar y verificar las licencias y certificaciones de los pilotos, algo sumamente relevante si consideramos los altos estándares de seguridad que representa la aviación.

Los vuelos de avión son **punta de lanza del *e-commerce*** para las grandes firmas del segmento, como es el caso de [Volaris](https://www.volaris.com/), cuyas ventas se hacen a través de canales digitales en un 80% (sitio web y app). Por ello, no resultaría extraño que las aerolíneas exploren en algún momento las **ventajas para el negocio** de las operaciones con NFTs.

En el **sector turístico,** las empresas podrían sacar ventaja de los NFTs empleándolos como **pases**, garantizando la autenticidad y dando a los turistas un acceso más fluido; para **vender p​ostales y recuerdos digitales** que nadie más posea, algo que ya hacen muchos artistas; para representar la **propiedad parcial o fraccionada** de edificaciones turísticas, como hoteles o residencias vacacionales; y también para **certificar a los guías turísticos**, similar al ejemplo de los pilotos.

El mundo de los NFTs **está muy lejos de mostrarnos todo lo que tiene para ofrecer**, empezando por los usuarios antes que las marcas. Conforme se siga entendiendo y expandiendo esta tecnología será todavía más innovadora dependiendo de **la industria que se quiera reinventar**. Basta decir que, de acuerdo con [Statista](https://www.statista.com/outlook/dmo/fintech/digital-assets/nft/mexico), en **México** los ingresos del mercado de NFTs alcanzarían los $43.8 millones de dólares (mdd) a finales del 2023, creciendo cada año en promedio un 16.5% del 2023 al 2027. De mantenerse esta inercia, al final de ese periodo valdría unos **$80.7 mdd**.

\*\*\*

Twitter: [**@viajaVolaris**](https://twitter.com/viajavolaris?lang=es)

Facebook: [**viajavolaris**](https://es-la.facebook.com/viajavolaris/)

Mobile app: [**https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/**](https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/)

**Acerca de Volaris: (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 87 aeronaves y cuenta con una de las flotas más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante once años consecutivos. Para mayor información visite: volaris.com**

**Contacto para prensa:**

**Andrea González**

**andrea.gonzalez@another.co**

**55 9106 8180**